

郑州宇通客车股份有限公司

2012 年度社会责任报告

2012 年，郑州宇通客车股份有限公司（以下简称公司）成功应对全球经济低迷、行业负增长的不利局面，抓住了校车和新能源客车爆发的机会，全面完成了董事会制定的年度经营目标。同时，公司积极履行对国家和社会、环境和资源、各利益相关方等所应承担的责任，各项工作扎实有效推进，实现了各相关方的和谐共赢。

公司以“为客户创造更大价值”为使命，以“巩固中国客车第一品牌，成为国际主流客车供应商”为愿景，坚持“崇德、协同、鼎新”价值观和“以客户为中心，以员工为中心”经营管理理念，为利益相关方创造最大价值。现将公司 2012 年社会责任的具体实践活动和主要成果报告如下：

第一部分 股东权益保护

公司把“回馈股东”写入企业文化之中，经营决策兼顾股东的长、短期利益，致力于树立各方称道的资本市场口碑。

以规范化的公司治理机制保障股东权力得以实施。根据国家有关法律法规和公司章程，公司建立了完善的组织结构，股东大会、董事会、监事会根据议事规则规范运作；董事会战略、审计、提名、薪酬与考核委员会委员以其专业能力保障公司决策科学合理；独立董事勤勉履职，对关联交易、重大投资等事项提出独立意见，积极征集股东大会的投票权，保障中小股东的权益得以实现。公司通过建立并持续改善专业、透明、规范的公司治理机制，完善科学的职责分工和制衡机制，使决策权、执行权和监督权制

约协调，保障股东权益得以实现。

公开、公平、及时的信息披露及沟通机制也是保障股东权益的重要方式，公司严格按照有关上市公司信息披露的规定，通过组织网上路演、电话会议、接待来访、组织大型投资者见面会等方式与投资者保持通畅的、高效的交流。

本年度，公司实施了 A 股限制性股票激励计划，使管理层与股东保持一致的利益，并在年内修改了公司章程中有关分红的条款，制定了《未来三年股东回报规划》，将现金分红的规则进一步细化。自 1997 年上市至今，公司累计派现金额达到累计可分配利润的 56.9%，公司董事会将遵照新发布的《上海证券交易所上市公司现金分红指引》，制定适应公司经营情况且符合股东利益的利润分配预案，使全体投资者能够从公司的快速发展中获取收益。

在上海证券交易所开展的上市公司 2012 年度公司治理专项奖评选活动中，公司被评为“2012 年度上市公司董事会奖”。上海证券交易所公司治理专家委员会给予宇通客车的获奖理由是：公司已建立持续、稳定和可预期的现金分红机制和提升投资者回报的机制；长期以来关注、支持中小微企业成长，在资金、技术、营销等多个方面给予帮助；充分利用资本市场，做大做强，不断减少关联交易；勇挑社会责任，引领行业发展，践行社会公益。

第二部分 客户权益保护与供应商管理

一、向客户提供高质量的产品

公司坚持以客户为中心，坚持对客户高度负责的态度，坚持

为客户创造更大价值，提升响应速度，完善产品质量和服务，创造最佳客户体验。

（一）提升品牌美誉度

在 2011 年通过央视发布校车主题公益广告基础上，公司发布了进一步优化的 2012 年校车公益广告，结合公众关注热点在全国两会及学校暑假期间密集发布，以唤起更多人关注校车安全，促进专业校车的推广应用及学童乘车安全问题的解决，力求推动整个行业的发展，践行宇通品牌的社会责任并履行行业领导者义务。

同时公司通过引入外部专家，建立市场信息全流程处理机制，打造高效的配件供应链，为客户提供一站式服务体验。强化产品关怀理念，为公司客户提供全方位、差异化的特色增值服务。

（二）开展流程改善

2012 年，通过推进流程审计，开展流程一体化改善和分层分类优化，流程执行效率及效果显著提高；通过完善流程客户评价体系，强化员工的客户导向及结果导向意识。

（三）严格控制产品质量

2012 年公司以确定质量目标、产品质量管理及质量问题追溯评价为管理主线，着重推进标准体系建设，提升产品的可靠性，改善加工精细度及过程质量控制。

推进企业标准体系建设，通过完善管理、技术和工作标准，推动全员质量评价机制。

通过持续完善产品管理的工作机制、方法，提升产品可靠性。针对高故障率部件及频发问题进行专项分析、专项管理和系统改进，定期检查监控，确保改进措施落地执行。针对关键件展开专

项提升工作，从产品设计、原材料采购、生产过程、责任追溯等多方面进行系统改进，确保产品可靠性不断提升。

聚焦影响提升顾客满意度的产品精细度，通过过程控制、产品设计与工艺保证两条主线，搭建了一套产品精细度控制的模式并稳定运行，保证产品精细度的持续提升。

进行了新产品研发阶段试制过程质量控制，以全员质量评价为抓手优化了制造过程质量控制模式，进行了关键物资供应商审核，通过各种质量管理方法的运用及实施，提升了各业务环节的质量保证能力，提升了产品质量。

二、为客户提供快捷周到服务

（一）提高客户满意度，超越客户期望

公司秉承“以客户为中心”的经营理念，面对激烈的市场竞争，为客户提供超越期望的服务，提高满意度：

1、主动获取客户需求。公司高级管理人员、营销团队、市场服务和技术人员定期对客户进行拜访，及时了解客户对于品牌、产品及服务的需求，听取客户对公司的意见和建议，并通过交流企业的文化理念和管理经验，保持互信、共赢的客户关系。

2、透明的制造过程。邀请客户到公司参加价值探索之旅等活动，展示公司先进的实验设施和生产工艺，加深客户对公司的了解和信赖。

3、完善客户沟通渠道。根据客户对沟通方式的不同需求，通过 400 客户服务热线、公司网站、企业内刊直邮、合理化建议收集等渠道，建立了及时、全面、完善的客户沟通渠道。

4、建立便捷的服务网络。公司独资建立的 8 家 4S 中心站及遍布全国的 700 余家宇通客车特约服务网点可以保证服务半径

小于 50 公里（边远地区除外）；130 余家配件经销商将及时满足客户的配件需求；通过覆盖全国的售后服务网——CRM 服务系统，实现了对客户车辆维修的全程跟踪和及时的满意度回访；通过在线培训平台系统，实现总部对服务站的远程技术支持。

5、差异化的服务活动。公司根据行驶路况、车辆特点、气候及地域差异等因素开展差异化的服务活动。定期开展空调、暖风、春运、军车、校车等专项服务活动，为客户提供增值的服务体验。

6、专业的售后服务队伍。公司组建了由 40 余位内外部专家构成的专业技术团队，随时为客户遇到的疑难问题提供有效的解决方案及技术支持。

7、建立完善的满意度评价管理体系。与国际知名咨询公司合作，建立内外部多渠道、多层次的满意度评价和管理体系。聘请第三方专业机构进行全国范围的客户满意度测评，获取客户对品牌、产品、服务的意见，及时发现点滴不足，对产品、服务进行持续的改进与提升。

（二）产品、服务质量跟踪

400 客服中心负责对客户进行回访，收集并反馈客户的意见信息。客服中心每天对新购车客户进行满意度回访，了解客户对公司产品及服务的满意度。接受保养、维修服务的客户也会及时接到客服中心满意度回访，客户的要求和建议会被及时反馈至责任部门，保证落实整改到位。

（三）客户投诉处理

客户遇到问题可通过 400 服务热线进行投诉，客服中心负责将客户的各类投诉问题进行分级分类处理，明确各环节责任部门

及责任人，并通过回访确保客户问题得以及时解决。

三、加强供应商管理

围绕 2012 年公司“提能力、抓转型、促发展”的管理主题，对单个供应商能力进行分析，制定供应商分类分级管理策略，强化供应商绩效管理，通过加大引进优质供应商的力度，实现优胜劣汰，持续结构优化。

强化供应商质量管理，用科学工具推进供应商质量先期预防和质量管理提升，确保整车及外购件产品质量一致性，联合供应商成为能够面对市场竞争的伙伴共同体，一起构建起产业链的竞争优势。

第三部分 节能环保支撑可持续发展

为深入贯彻国家节能环保方针，公司始终以建设“资源节约型、环境友好型”企业为己任，不断创新节能与环保工作方法，大力推进现场节能改造，有效提高了资源利用率并减少了污染物排放。

一、加大资金投入，保证新建项目节能环保

2012 年公司节能与新能源客车生产基地，环保投入巨大：投资 2,800 余万元建设高标准综合污水处理站，保证废水达标排放；投资 2,100 余万元建设文氏喷漆室和 RTO 蓄热式热力焚烧炉，将大幅度提升有机废气去除率，实现喷漆、烘干废气达标排放；投资 1,100 余万元建设用于贮存生活垃圾、废料场和危险废弃物的场地，避免废弃物再生污染。

二、优化工艺，提升设备装备水平

1、为深入挖掘节能潜力，通过分析 2011 年度能源使用情况中发现的问题，制定专项整改方案，明确责任人并确保全部实施：对厂区照明系统进行节能改造，统一使用 LED 照明设备；对焊装车间热涨拉蒙皮进行节能改造；根据订单分布，优化涂装工艺路线，合理排产，降低设备空转率；加装三级计量工具，针对高耗能设备重点监控、分析、控制，分解节能指标，按月考核排名。通过采取以上措施，2012 年度公司实现单车能耗、万元产值能耗分别比 2011 年度降低了 5.4%和 12.2%，顺利完成全年节能目标，有效提升了节能效率。

2、通过工艺改善和设备更新，降低噪音、粉尘的产生，减少、避免生产过程中污染物的产生和排放，减轻对员工健康和外部环境的危害。积极采用新材料，降低了车间用水量和排放废水中污染物的含量，降低污水处理难度，提高污水站排放水质。

第四部分 职工权益保护

公司秉承“以客户为中心，以员工为中心”的经营管理理念，始终将维护员工权益作为公司的重点工作，持续为员工创造公开、公平、公正的工作环境，被推荐为 2012 年“全国厂务公开民主管理先进单位”。本年度，公司主要通过以下工作保护职工权益：

一、工会工作自主开展深入推进

报告期内，公司工会召开了三届一次职工代表大会，使员工了解公司经营状况。设立专职基层工会主席职位，关心员工生活，关注员工成长，受理员工投诉，及时了解和掌握各级干部在品德、作风、履职能力等方面的表现，对于倾向性、苗头性问题，通过

谈心沟通、诫勉谈话等，提醒或警示干部改正，教育和引导其正确履行职责和行使权力。维护员工劳动合法权益，督促公司修订并贯彻实施了《公司奖惩管理规定》、《薪酬管理规定》、《年休假制度》等 89 个涉及员工切身利益的管理制度。代表职工与公司签订了集体合同、女工专项合同、工资集体协议。监督劳动保护制度落实，对劳动防护用品的发放、使用、设施的改善进行检查并督促整改。认真落实三项健康体检，保障员工身心健康，同时通过内部宣传媒体普及医疗保健知识，倡导健康生活理念。帮助员工成长，传递公司关爱。成功举办公司第三届班段长擂台赛及第八届技术比武，提升了员工的理论水平和专业技能，为公司发现和选拔了一批技术型人才。

二、改善职工工作、生活环境

（一）餐饮服务提升

根据员工需要，新增 3 个职工餐厅；提供家务劳动社会化及季节性特色服务；成立菜品研发小组，增加菜品、商品服务种类，更好的满足员工生活需要。

（二）改善工作环境

厂区种植苗木 47,000 余株，花卉 92,000 余盆，为办公区域提供盆景植物及花卉 2,500 余盆，防电脑辐射植物 4,200 余盆，有效地改善了厂区和办公区域的工作环境。

（四）提升公寓服务

增加公寓资源，为有需求的员工提供了便利的公寓和专业化的管理服务；积极开展社区娱乐活动，丰富公司员工的精神文化生活。

三、持续推进职工安全和保护工作

员工的人身安全与健康是一切工作的前提，是公司深入践行“以员工为中心”的经营管理理念的实践途径。公司开展了关注提升安全生产水平和职业健康管理水平的专项工作，2011年通过了国家职业健康安全管理体系（18000）认证，2012年获得了国家二级安全生产标准化企业称号，完善了公司内部危险因素控制，用科学的管理方法及工具保证员工的人身安全和健康不受损害。

（一） 作业现场危险因素识别

危险源识别与控制是 EHS 体系的重要基础性工作，2012 年对危险源辨识内容进行了一次全面的整理，过程中编制了《危险源辨识与评价标准》和《控制对象危险源识别标准》，将危险源识别内容细化到各工位，并更新到班组安全管理资料中，明确了各项工作中存在的危险因素和控制方法，为安全检查、培训学习等管理工作确定了内容和标准，并组织了全员的培训和宣贯，此基础性工作在 2012 年的外部审查中得到了审核专家的一致认可与肯定。

（二） 职业健康防护工作

为改善作业现场职业危害因素，公司通过采用环保材料、推广先进技术、采购先进设备等方式，降低生产区域的噪音、粉尘，保证作业现场环境达标，并持续改善。

（三） 安全生产管理

继续严格贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，修订完善《安全生产责任制管理规定》、《生产安全检查及事故隐患管理规定》等制度文件，进一步规范和明确了各级管理人员的职责及隐患排查工作流程，2012 年公司未发生

一般级别以上生产安全事故，有效地保障了员工生命健康安全。

四、员工职业发展

公司致力于构建多元化的职业发展平台，优化职业发展路径。

公司坚持以员工为中心，笃行人性化管理，关心员工成长，搭建成才成功舞台；不断拓展职业发展路径；最大限度地拓宽员工的职业能力，多种培训方法并举，设立了专职的培训管理队伍。公司内部先进的企业文化，在业内良好的就业口碑，吸引了大批优秀人才的加入，为公司的持续良性发展了提供强有力的保障，成为了公司在员工权益方面不断提升的源动力。

（一）多元化的职业发展平台和人才发展机制

公司为员工打造最有利于个人发展的职业平台，通过划分职位序列开辟多样化的发展路径。员工根据自身专长和兴趣既可以选择管理路径，也可选择专业路径。公司建立战略导向的人才发展机制，通过任职资格标准明确能力要求，通过任职资格评价进行能力鉴定和人才甄选，通过多元化的培养方式助力人才成长，通过给予实践机会、职位晋升与薪酬回报肯定职业发展。员工将在公司的发展平台上实现个人成长与公司发展的共赢。

（二）多种培训方式并举，培训成果落地

公司的员工培训工作以培养员工的岗位胜任能力为目标，坚持人职匹配与“理论够用，实践为重，急用先学，立竿见影”的原则，并按公司实际发展的需要为依据，结合实用性及有效性的要求，统一安排，合理控制。以最大限度地提高员工的工作能力和技巧。

公司成立了培训中心，申请设立了国家职业技能鉴定站所。

在组织层面初步搭建了符合企业发展、培训推进、知识沉淀的组织架构。

组建了公司级的专职培训管理队伍，强化了体系、部门级的专兼职培训专员队伍，培育了 500 余名兼职讲师，使内部培训师总数达到 800 人。完成了培训管理人员、兼职讲师队伍的组建。

减少课堂授课的比例，通过实施专项问题学习项目、一线员工师徒制度、新晋升管理人员导师制、在线学习培训制度，增加多元化的学习方式。2012 年全年累计培训 34.8 万人次，培训 131.4 万课时，总平均培训满意度达 87.55%，培训投入较 2011 年提升了 7.68%，培训范围覆盖公司所有部门。

（三）公平公正的干部选拔制度

2012 年，公司发布了各级干部任职资格标准，同时参照任职标准对各级干部进行认证，2012 年共有 140 名干部完成干部任职资格认证；公司依据《干部选拔管理制度》和各级干部任职资格标准要求，通过实施干部任职规划答辩、干部素质测评、360 度问卷调查、民主评议访谈，进一步完善了干部的竞聘选拔工作流程，2012 年 115 名员工参与了干部公开选拔竞聘，其中有 21 名员工走上了干部管理岗位，形成了公平、公正、公开、透明的干部选拔制度。

（四）和谐的工作氛围

和谐的工作氛围旨在培养员工创造性、创新能力和素质。

1、提升职业安全感

2012 年，公司围绕促进内部员工的职业安全感提升，提高员工对公司的认同感和员工满意度，构建和谐工作氛围做了如下重点工作：遵从国家法律政策标准，确保以合法合规为基础，以

员工为中心，对公司各项政策进行梳理，建立健全了确保员工权益的制度体系；加强员工关怀及职业安全感的调查分析，针对性的提出 20 项改进措施并监控实施，提高员工的职业安全感；加强入职三年以内员工各阶段的特征分析，提取新员工快速融入和能力提升的需求，制定员工关怀和提升措施，提高新员工的归属感和能力提升速度。

2、合理化建议

公司鼓励各级干部和员工思考公司管理中存在的不足，通过提出合理化建议参与企业管理。

2012年，为便于各级干部和员工更好的提出合理化建议，完善合理化建议制度、优化合理化建议流程，主要做了如下工作：明确合理化建议处理期限，提高问题回复及时性；明确合理化建议奖罚原则，提高员工建议积极性，促进业务部门有效处理；更新合理化建议平台，大大提高合理化建议处理及时性及有效性；流程增加员工满意度评价环节，提高员工满意度。

2012年，公司员工共提出合理化建议和管理提案 1,057 项，经评审小组评议后采纳 214 项，其中 81 项提案和建议取得了良好的经济效益或管理效益。

第五部分 公共关系和社会公益事业

一、履行纳税人义务

2012年，公司的主营业务收入和净利润继续保持稳定增长，同时公司始终坚持依法纳税，诚信纳税，认真履行扣缴义务人代收税款的义务，如实向税务机关反映公司的生产经营情况及执行财务制度情况。

2012年，公司获得了“河南省国家税务局2011年度纳税百强”荣誉称号（名列第20位）。2012年，河南省国家税务局、河南省地方税务局联合评定公司为“A级纳税信用企业”。

二、勇担行业责任

公司作为中国客车行业的领头羊，积极促进行业技术进步和产业发展，引领中国客车行业走向世界。

（一）新能源技术的研发和应用、环保材料的应用和轻量化技术的应用有效降低了客车燃油消耗，减少温室气体排放，引领行业践行节能减排理念。

2012年，公司进一步承担新能源汽车领域国家863计划项目、国家重大科技成果转化项目、新能源汽车技术创新工程支持项目等多个国家级项目，开创了非AMT技术混联式混合动力系统新构型。助推郑州市“十城千辆”新能源示范工程推广计划顺利达成。截至2012年底，公司销售新能源客车数量累计超过2,450辆。

以传统燃油/气车能耗每百公里38升燃油/45立方燃气，每年行驶里程6万公里，纯电动大客车节油/气率100%，混合动力大客车平均节油/气率30%计算，公司销售的节能与新能源客车将为郑州、天津、杭州、苏州、广州、昆明、海口等20多个大中城市每年节省燃油超过1,200万升，节省燃气1,000万立方，大幅度降低油气消耗，节能效果显著；同时每年可降低CO₂排放量超过4.6万吨，相当于1,769公顷阔叶林一年的CO₂吸收量，将大幅度改善城市大气环境，经济效益和社会效益均非常显著。

2012年公司节能与新能源客车销售额约20亿元，有效拉动了新能源汽车产业链上下游产业的健康发展和技术进步。

公司投资 36.76 亿元新建的年产能 3 万台的节能与新能源客车生产基地已陆续投产，将带动郑州市乃至河南省新能源汽车整车和核心零部件的产业投资。

(二) 致力于专用校车的研发及推广普及，引领专用校车市场朝着更安全、更舒适的方向发展。

2012 年 2 月，公司发布“安芯”校车管理系统和 360° 安全解决方案，进一步提升校车运营安全管理；7 月，公司率先成功通过校车座椅动态碰撞试验，开创行业先河；8 月，公司 5 个系列新标准校车正式推向市场；9 月，ZK6102DX 校车正面碰撞试验圆满完成，成为中国首个成功进行校车正面碰撞试验的客车企业。

(三) 目前，公司共参与完成 36 项国家及行业标准制定工作，其中 29 项已经发布，7 项已完成制定尚未发布；其中主持制定《专用校车安全技术条件》、《客车车内尺寸术语及要求》等 5 项国家和行业标准，参加制定《专用校车座椅、约束系统及其车辆固定件的强度》、《重型商用车辆燃料消耗量测量方法》、《客车结构安全要求》、《客车定型试验规程》、《营运客车燃料消耗量限值及测量方法》等 31 项国家和行业标准。

三、公益活动

2012 年，公司继续秉持“助人自助”的公益理念，系统实施“爱心宇通”、“展翅计划”和“宇通社会开放日”三大系列公益活动，践行“造福社会”的企业承诺，全年累计捐款 1,200 余万元，救助 15,600 余人次。同时，公司倡导员工积极参与志愿者活动，全年 1,000 余名员工志愿者共服务 100 余次，为空巢老人、留守儿童等送去温暖。

（一）爱心宇通

1、爱心捐车：3月27日，公司联合中国儿童少年基金会、中国人口福利基金会等单位举办“开往春天的校车”活动，为广西壮族自治区三江地区、新疆塔什库尔干塔吉克自治县的贫困学校捐赠20辆专用校车，总价值500万元，成为首家参与“开往春天的校车”公益活动的车企。

2、英雄救助：以“为英雄圆梦”为出发点，救助身陷困境的平民英雄和道德模范，弘扬社会正气。

6月1日，公司志愿者远赴深山慰问坚守大山36年的残疾英雄教师孙克会，并圆了他带领学生“走出大山看世界”的愿望，陪同他和他的学生参观了龙门石窟、洛阳海洋馆、王城公园等景点。

10月14日，公司志愿者慰问火海中三进三出、勇救村民的武警战士王小波，并圆了他帮助村民修路的愿望。

10月16日，公司志愿者来到“携父求学”的坚强女孩谢宇慧家中，看望她6年来一直悉心照顾的残疾父亲，并帮助她实现了为父亲做康复治疗的愿望。

此外，公司还先后救助抗战老兵孙殿修、朱德善，见义勇为烈士张环礼的家属，“中国好人”彭秀英、周向、孙永清、韩文清、任万祥等。

3、敬老济困：10月，重阳节到来之际，公司为郑州市部分60岁以上老人及十八里河敬老院共计1,900多位老人送去了总价值20多万元的礼品和温馨祝福。12月，公司响应政府号召，捐资100万元用于政府济困帮扶工作，同时还出资20余万元开展冬日暖阳活动，为平民英雄和郑州市156户贫困家庭送去温

暖。

4、助残扶弱：10月，公司参加河南省人大常委会、河南省委宣传部、河南省总工会主办的慈善义拍活动，出资275万元，用于资助困难学生、残疾人及社会其他弱势群体。11月，公司捐资10万元用于郑州市社区小学的建设，支持教育事业的发展。同时关注大病及孤老、儿童等弱势群体，救助白血病患者、艾滋病人群、孤儿及患病老人100余人。

（二）放飞梦想

1、爱心夏令营：7月，组织来自河南汝阳山区的30余名学生开展“携手相伴 快乐成长”宇通爱心夏令营，给贫困地区的孩子插上寻找梦想的翅膀，让他们首次走出大山，感受都市的风土人情，帮助孩子们开拓视野，增长知识，并引导大家通过自己的劳动为福利院孩子奉献爱心，为孩子们成长成才的路上助力护航。

2、金秋助学：8月1日，公司开展“相约宇通，放飞梦想”2012年宇通金秋助学活动，圆了百名寒门学子的大学梦。期间公司志愿者实地走访20余名贫困学子，分享他们自强不息的励志故事。同时邀请心理咨询师为学子讲授《做最美的行路人》，为大学新生提供帮助和指导。

3、多媒体成长空间：11月，公司先后为河南省边远、贫困地区的10所学校捐建宇通多媒体成长空间，为近6,000名师生打开了一条了解外界的通道。同时通过远程教育、“班班通”等形式，为学校提供丰富的优秀教学资源，促进农村、边远、贫困等地区的教育发展。

（三）助推管理提升

5月，来自省内30余家中小企业的70余名管理人员齐聚公司。公司管理人员以“项目管理，促进企业管理转型”为主题与大家进行交流共享，促进企业间管理思想的传递和经验的交流，为河南企业的内功提升和繁荣发展尽绵薄之力。

11月，公司联合郑州市委组织部，以“宇通企业文化建设”为主题，与40余家企业的中高层干部进行交流共享，共同探讨文化管理提升之道。

（四）志愿者服务

2012年，公司通过发展核心会员、完善沟通机制、打造志愿服务信息平台等，加强志愿者队伍建设，调动志愿者积极性，使其长期活跃在公司各项公益活动中。全年吸纳新志愿者165人，开展“给盲人讲电影、为留守儿童辅导功课、慰问敬老院老人、看望福利院儿童”等志愿者活动100余次，弘扬志愿精神，展现了宇通人的担当和博爱，也使参与者更加珍惜生活，提升思想境界，在公司营造了良好的公益氛围。

第六部分 2013年重点工作举措

2013年，公司的主要措施有：一是继续强化党务及工会工作运行机制，深化队伍系统管理能力；二是在公司内全面推进科学管理，将社会责任体系与科学管理进行对接，实现社会责任工作在公司内的全面、深入、持续突进；三是在客车生产过程中贯彻安全、节能、环保理念，推进新能源客车技术的推广应用，致力于专用校车的研发和推广，为社会提供安全、环保、节能的客车产品。

郑州宇通客车股份有限公司董事会

二零一三年三月二十三日